

# Slutrapport til Økologifremmeordningen: Information og Uddannelse

## A. Oplysninger om ansøger

**J.nr.:** 3684-GV-UD-11-005

**Navn:** Sammenslutningen for styrket økologiske råvare- og produktudvikling

**Adresse:** c/o Videncentret for Landbrug, Økologi, Agro Food Park 15

**Postnr. og by:** 8200 Aarhus N

## B. Projektets titel

ØkoLab 2.0 – kompetenceudvikling til fremme af økologisk produktudvikling hos producenter og virksomheder

## C. Projektets formål og faktiske forløb

### Beskriv projektets formål:

Formålet med projektet har været at afholde inspirerende informationsaktiviteter omkring værdien ved produktudvikling hos økologiske producenter og virksomheder. Informationsaktiviteterne havde til mål at styrke produktudviklingen hos de deltagende økologiske producenter og virksomheder, for derigennem af sikre merværdi for deltagerne.

Målet med projektet var at gennemføre kompetenceudviklende aktiviteter – på det generelle og specifikke plan. Alle aktiviteter skulle afholdes 7 forskellige steder i landet med det formål, at møde deltagerne tæt på, hvor de bor.

### Beskriv projektets forløb:

Projektet er forløbet planmæssigt – som skitseret i ansøgningen.

Der er afholdt møder i arbejdsplanpakke 1, fordelt geografisk rundt i landet for forskellige økologiske producenter og virksomheder. Emnerne ved møderne har været betragtninger af markedet, trends og tendenser, muligheder for eksport, afsætning til detailhandlen og gennem alternative kanaler, og om hvordan man produktudvikler efter brugerinddragelse. Det hele krydret med konkrete og håndgribelige eksempler fra producenter og virksomheder, der lignede deltagerne – for at skabe større forståelse og bedre øjenåbning med henblik på størst mulig afledt merværdi for deltagerne.

Workshops og møder i arbejdsplanpakke 2 er ligeledes afholdt. Emnerne har været afledt af outcome fra de generelle møder i arbejdsplanpakke 1 – således at møderne var så interessante og givende for deltagerne, som muligt. Et emne gik igen ved alle møderne, nemlig konkret om hvordan man produktudvikler efter brugerinddragelse – håndgribelige steps og værktøjer er blevet præsenteret. Nogle af de emner, der gik igen ved de specifikke møder var emner som: afsætning online, opbygning/udvidelse af gårdbutikker, afsætning til videre forarbejdning samt håndtering af detailhandlen generelt.

#### D. Ansøgers brancheforhold (sæt kun ét kryds)

<input checked="" type="checkbox"/> Landbrug	<input type="checkbox"/> Andet
<input type="checkbox"/> Gartneri	Angiv hvilket: _____
<input type="checkbox"/> Forarbejdning	

#### E. Ændringer i projektet i projektperioden.

Beskriv ændringer, det kan være såvel økonomiske som indholdsmæssige, der er blevet foretaget i løbet af projektet og godkendt af NaturErhvervstyrelsen.

Projektet har været forlænget to gange i perioden: først med anmodning om forlængelse til 31. marts 2014, godkendt af NaturErhvervstyrelsen den 26. februar 2014; senere med anmodning om forlængelse til 30. juni 2014, godkendt af NaturErhvervstyrelsen den 21. marts 2014.

Derudover er der lavet en budgetændring, godkendt af NaturErhvervstyrelsen den 21. marts 2014. Budgetændringen bundede i, at der var behov for flere midler til ekstern bistand 1 til planlægning af møderne i arbejdsplanen 2 – planlægning, kommunikation med værter og oplægsholdere. Kontakten med deltagerne har taget længere tid end først forventet. Desuden var der overskud på øvrige budgetposter, så det kunne gå lige op.

#### F. Indhold i undervisningen (ca. 2 sider samt oplysninger i oversigtsskema)

En detaljeret beskrivelse af de undervisningsforløb der har været afholdt.

##### 1. Hvilke undervisere har undervist i projektet:

Fra Videncentret for Landbrug: Gustaf Bock og Randi Friis Hansen

Fra Landbrug & Fødevarer: Hans Bach-Lauritsen, Karina Kjeldgaard-Nielsen, Ejvind Pedersen og Mikkel Grønlykke

Fra Pack Design: Peter Reimer

Desuden en række regionale undervisere/ildsjæle til formidling af konkrete lokale projekter og produktudviklingseksempler.

##### 2. Hvilke emner er der blevet undervist i:

Økologimarkedet udvikling – produktion og eksport

Afsætning til detailhandlen

Afsætning B&C, B2B og B&P

Produktudvikling – brugerdreven innovation i praksis

Trends og tendenser – ændringen i befolkningens syn på fødevarer

Desuden en række regionale aktuelle emner samt emner udvalgt til de specifikke møder ud fra deltagerens interesser og udtrykte behov ved de generelle møder.

##### 3. Hvilke undervisningsmetoder har været anvendt:

Møder, workshops, seminarer.

## G. Opnåede effekter (ca. 2 sider, samt oplysninger i oversigtsskema)

Ansøgers egen vurdering af projektets forløb, aktiviteter og metoder mod oprindelige målsætninger

I forbindelse med projektets aktiviteter, har der været afholdt generelle regionale møder, 6 forskellige steder i landet. Dette har drejet sig om: Fyn, Østjylland, Midtjylland, Nordjylland, Sjælland og Samsø.

Der har desuden været planlagt møder i Sønderjylland (to gange), Bornholm og Nordsjælland, men disse måtte desværre aflyses på grund af for få tilmeldte som følge af adskillige økologiaktiviteter i området samtidig. Målet for regionale placeringer var 7, dette har dog ikke været opnået, selvom aktiviteterne forsøgte planlagt, så de spillede sammen med og op til de øvrige økologiaktiviteter i det pågældende område. Målet for antallet af deltagere var cirka 210 personer – dette betragtes opnået med præcis 206 deltagere i alt.

De specifikke møder har ligeledes været afholdt 6 forskellige steder, hvor der har deltaget sammenlagt 113 personer – målet var mellem 60 og 150 deltagere, dette må betragtes opnået.

Desuden har ØkoLab været synlig ved LMOs (Østjylland) årsmøde og på Økologikongres 2012 og 2013.


I projektperioden er der udviklet en række nye produkter hos de deltagende producenter.

## H. Effektskema

<b>Generelle effekter ved ordningen:</b> Oplysningerne bruges til NaturErhvervstyrelsens afrapportering til EU.	Effekt ved projektets afslutning
Antal personer som blev uddannet/undervist	<b>206</b> Den procentvise fordeling mellem de deltagende mænd og kvinder er skønnet til omkring 65/35
Antal underviste mænd under 40 år	Vides ikke
Antal underviste mænd på 40 år eller derover	Vides ikke
Antal underviste kvinder under 40 år	Vides ikke
Antal underviste kvinder på 40 år eller derover	Vides ikke
<b>Specifikke effekter for projektet:</b>	Effekt ved projektets afslutning (antal)
Antal kurser, seminarer, workshops etc. som er blevet afholdt	15 stk.
Antal timer som er brugt til undervisning	59 timer

Antal dage som er brugt til undervisning	15 dage

### I. Underskrift

<b>Den projektansvarliges underskrift:</b>	
	KIRSTEN HOLST
Navn (blokbogstaver)	
Dato / Underskrift	26/6-2014

### J. Tjekliste

x	Alle punkter i slutrapporten er udfyldt.
x	Projektets formål og forløb er beskrevet.
x	Hvis der har været ændringer i projektet er de beskrevet.
x	Undervisningsredskaber benyttet i projektet er beskrevet.
x	De opnåede effekter i projektet er beskrevet.
x	Slutrapporten er underskrevet.